

Índice de Preços no Consumidor de Luanda

Novembro 2007

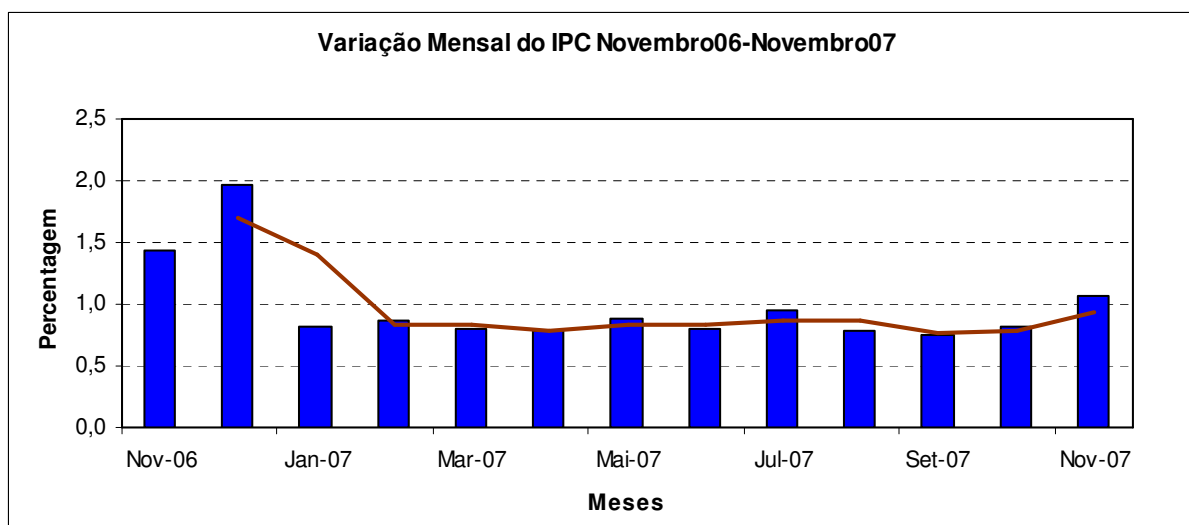
Variação Mensal do IPC – Novembro de 2007

O nível geral de preços no consumidor da cidade de Luanda registou uma variação de **1,06%** entre o mês de Outubro de 2007 e Novembro de 2007.

A classe **Alimentação e Bebidas não Alcoólicas** foi a que registou o maior aumento de preços com 1,86%, influenciado fundamentalmente pela subida dos preços dos seguintes produtos: Bagre fumado com 7,71%, Carapau seco com 4,70%, Fuba de bombo com 4,10%, Miudezas de vaca com 3,70%, Arroz agulha com 3,46%, Carne de cabrito com 3,45%, Fuba de milho com 3,31%, Corvina seca com 3,12%, Carne de primeira com 2,99%, Óleo de soja com 2,99%, Arroz corrente com 2,83%, Carapau com 2,60%, Corvina fresca com 2,49% e Frango congelado com 2,40%.

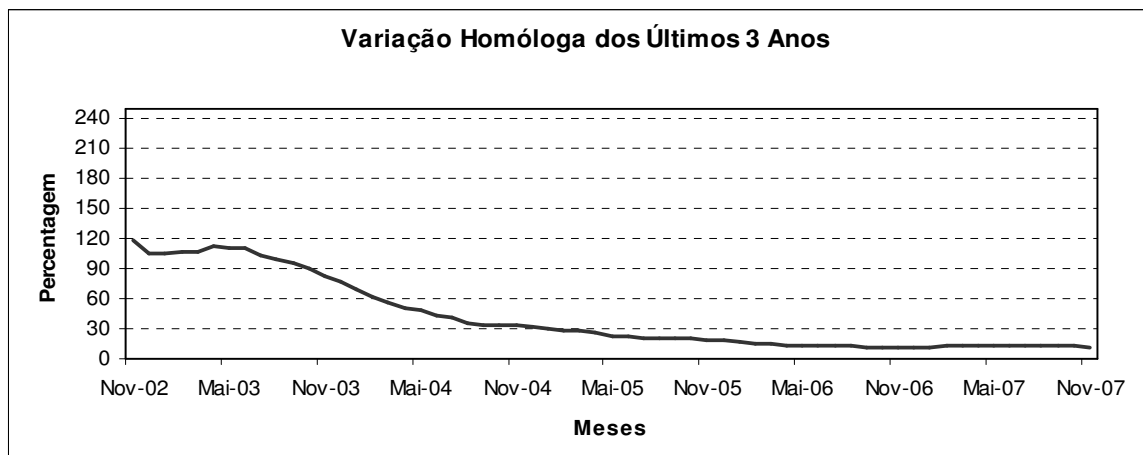
Destacam-se também os aumentos dos preços verificados nas classes de **Vestuário e Calçado com 1,27%**, **Mobiliário, Equipamento Doméstico e Manutenção com 0,31%** e **Bens e Serviços Diversos com 0,13%**.

No gráfico a seguir apresenta-se a evolução do IPC durante o período de Novembro de 2006 a Novembro de 2007 bem como a sua tendência durante o período.



VARIAÇÃO HOMÓLOGA

A variação homóloga situa-se agora em 11,85%, o que significa ter havido uma descida de 0,41 pontos percentuais com relação ao mês anterior. Esta descida contribui positivamente para a tendência de redução da taxa do IPC iniciada em meados do ano 2002, conforme se pode observar no gráfico a seguir.



VARIAÇÃO MENSAL, ACUMULADA E HOMÓLOGA

Índice de Preços no Consumidor de Luanda (Base: Dez. 2003 = 100)

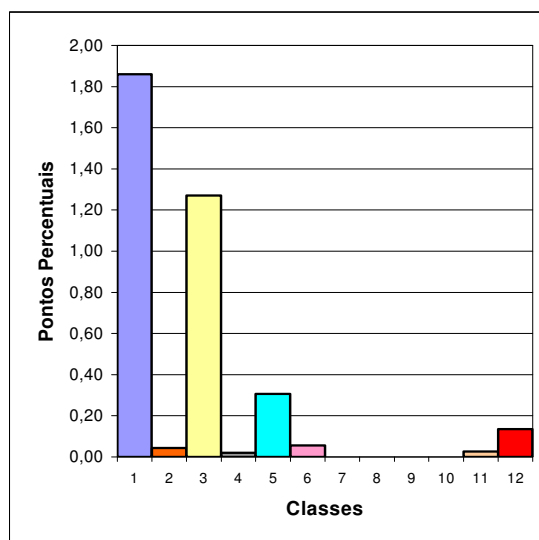
Mês	Índices			Variação Percentual								
				Mensal			Acumulada			Homóloga		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Janeiro	133,56	156,58	175,67	1,94	0,83	0,82	1,94	0,83	0,82	29,58	17,24	12,19
Fevereiro	136,28	157,70	177,18	2,04	0,71	0,86	4,02	1,55	1,69	28,46	15,72	12,35
Março	138,95	158,95	178,59	1,96	0,79	0,80	6,05	2,35	2,50	28,20	14,39	12,36
Abril	140,94	160,29	179,99	1,43	0,85	0,78	7,57	3,22	3,30	27,01	13,73	12,29
Mai	142,75	161,59	181,59	1,29	0,81	0,88	8,95	4,05	4,21	23,11	13,20	12,37
Junho	144,19	162,83	183,02	1,01	0,77	0,79	10,05	4,85	5,04	21,96	12,93	12,40
Julho	145,82	164,31	184,76	1,13	0,91	0,95	11,29	5,80	6,04	21,58	12,68	12,45
Agosto	147,50	165,62	186,21	1,15	0,80	0,78	12,57	6,65	6,87	21,04	12,29	12,43
Setembro	149,11	167,01	187,60	1,09	0,84	0,75	13,81	7,54	7,67	20,50	12,00	12,33
Outubro	150,56	168,46	189,12	0,97	0,87	0,81	14,91	8,47	8,54	19,80	11,89	12,26
Novembro	152,36	170,87	191,12	1,19	1,43	1,06	16,29	10,03	9,68	18,98	12,15	11,85
Dezembro	155,30	174,24		1,93	1,97		18,53	12,20		18,53	12,20	

VARIAÇÃO POR CLASSES DE DESPESA

O quadro com a taxa de variação do IPC, por classes de consumo, mostra que das doze classes, duas (2), apresentam taxas de 1 dígito, sendo a classe de Alimentação e Bebidas não Alcoólicas a que apresenta a taxa mais elevada com 1,86%, as restantes classes apresentam taxas inferiores a

Variação do IPC de Novembro de 2007 por Classes de Despesa

Classes de Despesa	Var. Mensal %
Índice Geral	1,06
01. Alimentação e Beb. não Alcoólicas	1,86
02. Bebidas Alcoólicas e Tabaco	0,04
03. Vestuário e Calçado	1,27
04. Habitação, Água, Electricidade e Combust	0,02
05. Mobiliário, Equip. Doméstico e Manut	0,31
06. Saúde	0,05
07. Transportes	0,00
08. Comunicações	0,00
09. Lazer, Recreação e Cultura	0,00
10. Educação	0,00
11. Hotéis, Cafés e Restaurantes	0,03
12. Bens e Serviços Diversos	0,13



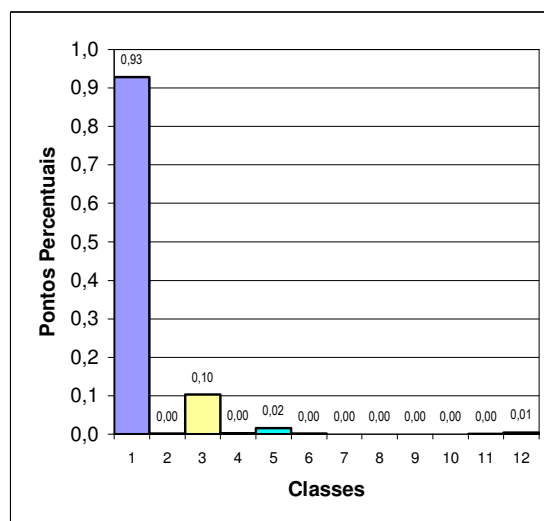
unidade.

CONTRIBUIÇÃO POR CLASSES DE DESPESA E PRODUTOS NO IPC DE NOVEMBRO DE 2007

A classe Alimentação e Bebidas não Alcoólicas é a que apresenta a taxa mais elevada na variação do IPC de Novembro de 2007 e é a que mais contribuiu para o aumento do nível geral de preços; seguida das classes Vestuário e Calçado, Mobiliário, Equipamento Doméstico e Manutenção e Bens

Contribuição das Classes de Despesa para o IPC de Novembro 2007

Classes de Despesa	Contribuição	
	Pontos	%
Índice Geral	1,06	100,00
01. Alimentação e Beb. não Alcoólicas	0,93	87,7
02. Bebidas Alcoólicas e Tabaco	0,00	0,1
03. Vestuário e Calçado	0,10	9,7
04. Habit, Água, Electricidade e Comb.	0,00	0,2
05. Mobiliário, Equip Doméstico e Manut.	0,02	1,5
06. Saúde	0,00	0,1
07. Transportes	0,00	0,0
08. Comunicações	0,00	0,0
09. Lazer, Recreação e Cultura	0,00	0,0
10. Educação	0,00	0,0
11. Hotéis, Cafés e Restaurantes	0,00	0,1
12. Bens e Serviços Diversos	0,01	0,5



e Serviços Diversos.

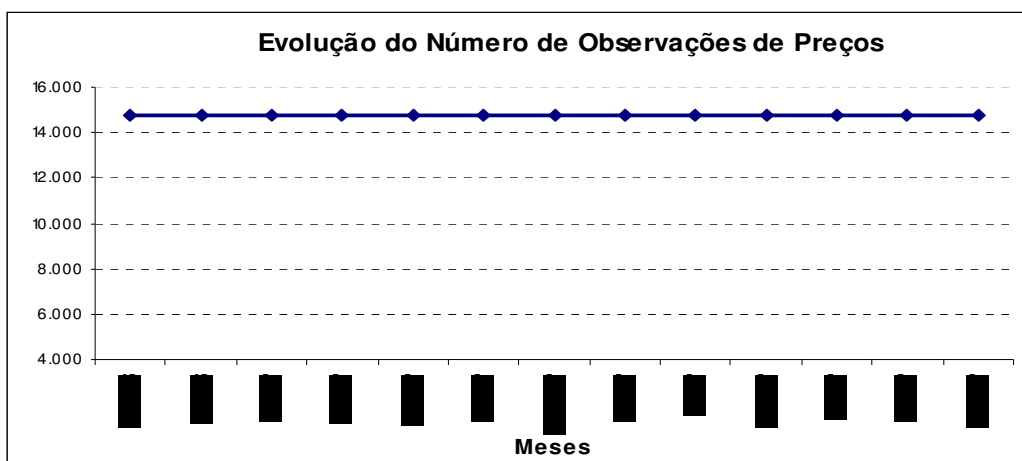
Uma perspectiva de maior detalhe é oferecida pelo quadro em baixo, onde se apresenta a incidência inflacionária em Novembro de cada um dos 24 produtos do cabaz com maior contribuição para a taxa de variação do IPC que, no seu conjunto, representam menos de 11% do total, mas concentram cerca de 87,75% da taxa global de variação do IPC em Novembro de 2007.

Contribuição de Produtos Seleccionados para o IPC de Novembro 2007

Produtos	Variação (%)	Contribuição (pontos percent)	Produtos	Variação (%)	Contribuição (pontos percent)
01. Fuba de bombo ou de mandioca	4,10	0,19	13. Coxas de frango	1,79	0,02
02. Carapau	2,60	0,17	14. Cachucho	2,08	0,02
03. Fuba de milho	3,31	0,07	15. Massa alimentícia	2,31	0,02
04. Frango congelado	2,40	0,06	16. Calçado de cabedal para mulher	1,86	0,02
05. Pão cassete	1,01	0,05	17. Carne de primeira	2,99	0,02
06. Carapau seco	4,70	0,05	18. Calças para homem	1,24	0,01
07. Arroz corrente	2,83	0,04	19. Corvina	2,49	0,01
08. Óleo de soja	2,99	0,04	20. Corvina seca	3,12	0,01
09. Arroz agulha	3,46	0,03	21. Calçado de cabedal para homem	0,99	0,01
10. Carne de segunda	2,21	0,03	22. Miúdezas de vaca	3,70	0,01
11. Tomate	1,10	0,02	23. Bagre fumado	7,71	0,01
12. Tênis para criança	2,62	0,02	24. Panelas	9,69	0,01
Total dos 24 Produtos 0,93 pontos percentuais					

NÚMERO DE OBSERVAÇÕES DE PREÇOS

Durante o mês de Novembro do ano 2007 foram tratados 14.739 preços observados contra 14.740 do mês anterior.



Instituto Nacional de Estatística

Rua Ho-Chi Min, Caixa Postal 1215, Tel/Fax 244 2 320-430

LUANDA – ANGOLA